

**MARINA LANTE DELLA ROVERE**

prodotti e distribuiti da:  
ARLECCHINO SRL  
VIA REDUSIO 14  
QUERO 32030 (BL)



è sempre lì ad occuparsi delle sue clienti, con le quali stabilisce un rapporto speciale di amicizia e umanità, trattandole tutte alla stessa maniera: dalla principessa alla più sensibile e timida delle clienti, quella che decide di rimettersi al suo consiglio per un nuovo look.

Questo grande personaggio è Michel, che lavora in Via Sistina 147, a Roma. Lavora in un salone arredato in modo personale e sofisticato. Ha anche clienti che arrivano con il loro jet privato a Roma da molte parti del mondo. Anche perché lui, essendo come mio marito Carlo un nemico del viaggio aereo, non si sposta dal suo Salone.

Una capigliatura forgiata dalle sue mani è riconoscibile non solo per il taglio, ma anche per la particolarità del colore, il "rosso Michel" che è la giusta tonalità tra il fulvo e il rame. Dopo aver provato fatemi sapere se ho ragione. Accetto scommesse.

Tua, Marina

**Cara Marina,**

seguo molto la moda e mi piace essere elegante. Ogni tanto mi lancia e compro qualche novità firmata da stilisti di grido. Ma, purtroppo, non più come prima perché i capi griffati sono arrivati a cifre irraggiungibili. Tu che ne pensi?

Laura, Pordenone

**Cara Laura,**

trovo anch'io che è scandaloso vendere a tremila euro una giacchetta finta povera di "Commes les garçon" o di un'altra qualsiasi firma vattelpesca. Solo la moglie di Bill Gates può permettersela. Già l'ineffabile Afef, moglie di Tronchetti Provera, deve fare due conti prima di comprarla. Chi non ci pensa e l'acquista senza esitare è una ricchissima, soprattutto una persona che deve compensare molte incertezze sociali. Con tremila euro si compra una piccola scultura, una lampada d'autore o anche un gioiello che, se non te lo rubano, puoi lasciare alle tue nipoti. La giacchetta, invece, dopo tre mesi è da buttare. Tra l'altro ormai ricopiano tutto alla faccia dei "capi firmati e rarissimi". L'altro giorno ho intravisto la copia di un vestito di Cavalli a cinquantasette euro contro i quattromila, dico quattromila dell'originale. Insomma, ti esorto a sospendere per sei mesi gli acquisti "firmati", in attesa che i "Grandi Maestri", troppo avidi, vengano a più miti consigli.

Marina

*Cara*  
**Marina**

CHIUNQUE VOGLIA SCRIVERE  
PUÒ FARLO A  
marina@marinaripadimeana.it

**Cara Marina,**

ti vedo sempre in televisione con una stupenda capigliatura rossa. Immagino, visto il tuo incarnato con lentiggini, che tu debba essere una rossa autentica.

È così? Anche a me piacerebbe riuscire ad avere un così bel colore, invece quando mi rivolgo anche a dei bravi professionisti mi sbagliano la nuance: troppo chiara o troppo scura, e mi fanno un colore che non dura molto e che sbiadisce subito. Sono spesso a Roma. Mi puoi dire a chi posso rivolgermi?

Lucia, Todì

**Carissima Lucia,**

in effetti nasco ramata rossiccia, ma ti confesso che c'è la mano di un guru del look, un famoso personaggio noto per le sue frequenti presenze televisive e per le sue seguitissime rubriche su molti giornali e periodici nazionali. È un grande sotto tutti gli aspetti, sia per la estrosa personalità, sia per la impeccabile professionalità. Lavora da più di 40 anni, e potrebbe permettersi di delegare tutto ai suoi assistenti. Invece