



ilgiudice
di Gennaro Francione

FACEBOOK LA NUOVA PORTA DELLA COMUNICAZIONE PERSONALE FORTE

Oggi non si parla d'altro e sempre più persone lo usano per comunicare, mostrarsi, pubblicizzare le proprie attività.

E' Facebook o FB. Il sito nacque nel 2004 dall'idea di un giovane universitario, Mark Zuckerberg e dei suoi amici Dustin Moskovitz, Chris Hughes and Eduardo Saverin che lo lanciarono dal loro dormitorio di Harvard per entrare in contatto coi colleghi dell'Università. Oggi questo sito collega praticamente tutto il mondo. Progettato per "aiutarti a mantenere e condividere i contatti con le persone della tua vita", con più di 120 milioni di utenti attivi, rappresenta il quarto sito più cliccato al mondo, il primo fra i network sociali. E' anche al primo posto fra i siti di foto sharing: contiene dieci miliardi di fotografie, e ne accoglie 30 milioni al giorno. Ha sei milioni di gruppi.

Un esempio della forza del sito è venuto dall'uso efficace nell'elezione di Barack Obama, il presidente incaricato degli Stati Uniti che ha collezionato 4 milioni di simpatizzanti attraverso questo social web site a dispetto dello "sparuto" milione ottenuto da McCain, il suo antagonista.

Scendendo ai livelli del cittadino comune Facebook rappresenta una sorta di piazzetta virtuale dove riunirsi con gli amici del momento, con altri lasciati per strada e anche per fare nuove amicizie.



Vediamo come utilizzare FACEBOOK prendendo me stesso a prototipo. Oltre alla mia pagina personale ho utilizzato FB per pubblicizzare gratuitamente i miei eventi (arte, teatro, convegni etc.) ma soprattutto per creare gruppi da raccogliere attorno a interessi comuni:

ANTIARTE 2000 (la rivoluzione dell'estetica nel cyberspazio);
ADRAMELEK THEATER (il teatro magico e uroborico di Gennaro Francione);
ANTICOPYRIGHT (le nuove frontiere del diritto d'autore);
AVANGUARDIE DEL DIRITTO (il giudice creativo);
TRENODILUCE (la più grande tragedia ferroviaria della storia: Balvano 1944);
LA PORTA MAGICA (la porta dell'oro a Piazza Vittorio a Roma);
CONTRO IL PROCESSO INDIZIARIO (per un processo su prove forti);
METTIAMO LE ALI AL CAVALLO (per la realizzazione della tv sferica, realmente democratica e aperta a tutti);
D.U.D.A. (Dichiarazione universale dei diritti dell'arte);
CAMPAGNA PER LA MORALIZZAZIONE DEI PREMI LETTERARI (per premi trasparenti ed economici).

FB da una parte è stato osannato come creatore di comunicazione sottile, facile, continua tra le persone, dall'altro è stato discredito perché creerebbe una sorta di dipendenza dal medium. La soluzione del dilemma dipende sempre da come si usa non solo Facebook ma l'intero internet, la televisione, la radio, il telefono, etc..

Se si consideri FB come strumento di comunicazione "attiva" di attingimento di controinformazione e/o di proposta della propria informazione il media è senz'altro potente e insostituibile. Si riduce il divario tra il cittadino e i media forti (parlo soprattutto di tv) e in tal senso si tratta di uno strumento altamente democratico.

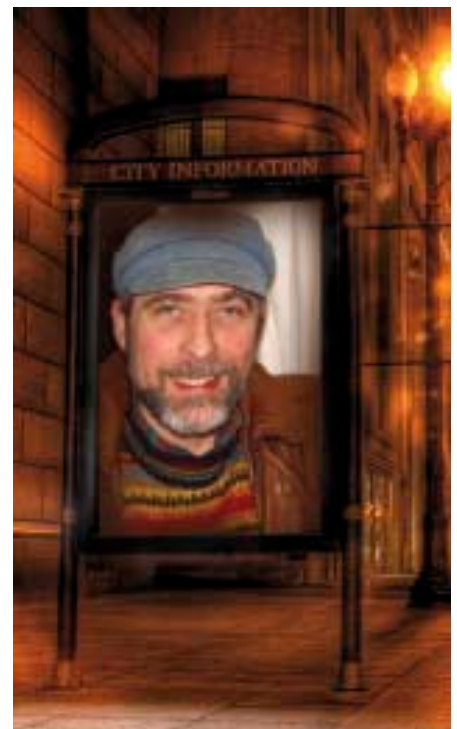
D'altra parte è pur vero che rimanere nel virtuale oltre misura può essere deleterio. Perciò io consiglio sempre soprattutto ai giovani di usare FB per creare contatti ma soprattutto di vivificarli nel mondo reale.

Se si consideri FB come strumento di comunicazione "attiva" di attingimento di controinformazione e/o di proposta della propria informazione il media è senz'altro potente e insostituibile. Si riduce il divario tra il cittadino e i media forti (parlo soprattutto di tv) e in tal senso si tratta di uno strumento altamente democratico.

D'altra parte è pur vero che rimanere nel virtuale oltre misura può essere deleterio. Perciò io consiglio sempre soprattutto ai giovani di usare FB per creare contatti ma soprattutto di vivificarli nel mondo reale.

D'altra parte è pur vero che rimanere nel virtuale oltre misura può essere deleterio. Perciò io consiglio sempre soprattutto ai giovani di usare FB per creare contatti ma soprattutto di vivificarli nel mondo reale.

Perciò io consiglio sempre soprattutto ai giovani di usare FB per creare contatti ma soprattutto di vivificarli nel mondo reale.



"CRESCETE, MOLTIPLICATEVI IN FB, MA POI COI VOSTRI CORPI SCENDETE IN STRADA E POPOLATE IL MONDO!"