



Amanuela Arcuri

ANCORA UNA
VOLTA SEXY E
PROTAGONISTA



Un marchio, un volto. Il marchio è un noto brand di lingerie, il volto è quello di Manuela Arcuri. Nel nuovo spot, anno 2009, la Arcuri, avvolta da un completo intimo color avorio, è immersa in una coltre di petali, e da essi emerge come una novella Venere, una disincantata dea dei giorni nostri incorniciata in un quadro surreale che sembra rubato dalla locandina di "America Beauty". Manuela qui non rispecchia l'illusione degli ideali e delle intenzioni raccontate nella pellicola americana, ma più che mai appare vera, in carne e ossa, con tutta la sua sfolgorante e sfacciata prorompente e sensualità, degna delle migliori attrici e sex symbol della tradizione italiana.

Non è la prima volta che la Arcuri presta il suo corpo per pubblicizzare un marchio di intimo, questa è infatti la seconda stagione che la vede presenziare in video e non solo, l'anno scorso fece scalpore il suo tango ondeggiante e indimenticabile, nelle fattezze di una donna-pantera capace di immobilizzare chiunque le si avvicinasse. Questo però sembra proprio essere il suo anno fortunato visto che anche un'altra nota marca di abbigliamento, l'ha scelta come volto e corpo della linea primavera-estate in prossima uscita. Per non smentirsi il marchio, che per anni si era griffato delle fattezze di Sabrina Ferilli, ha cambiato volto ma non caratteristiche, prediligendo in Manuela la novità del personaggio ma rimanendo sempre fedele all'idea di donna sensuale e







mediterranea. Chi meglio di Manuela Arcuri? Trentenne da poco è ormai da tempo una delle donne più desiderate d'Italia e non solo, vista la sua straordinaria partecipazione in un video di Prince, esperienza per lei unica e irripetibile. Ebbene la Arcuri quest'anno ha davvero sbancato, diretta magistralmente dal regista D'Alatri, nello spot dell'intimo si è semplicemente distesa su un letto di petali rosa, poi la bellezza del suo corpo, la densità dei suoi lineamenti, la perfezione delle sue forme hanno fatto il resto.

Attrice, testimonial, showgirl, nelle ultime sfilate milanesi è stata anche protagonista delle passerelle insieme a Nina Moric, Belen Rodriguez, Elisabetta Gregoraci ma la sua immagine non ha mai esagerato in visibilità. La capacità che le è propria di apparire, concedersi e poi ritirarsi è a dir poco invidiabile. Un po' come nel backstage dello spot appena girato in cui si è prestata ad un fuori programma alquanto insolito: immaginate di passeggiare per Via Veneto quando all'improvviso appare lei, ad una finestra di un elegante palazzo d'epoca, all'inizio è di spalle, per strada decine di fotografi la attendono impazienti, poi i flash sparano, la gente sibila, gli uomini la acclamano, le donne la guardano con ammirazione e lei, come una novella dea della bellezza nostrana si adagia alla finestra, vestita di una leggera sottoveste rosa antico che lascia intravedere le forme sinuose, comincia a lanciare verso gli astanti reggiseni accompagnati da petali di rose e il resto è solo il suo sorriso che sembra regalare sogni senza prezzo.

Alla fine ammicca con la bocca, socchiude gli occhi e si dilegua nell'immaginazione di chi la osserva.



